

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Красноярский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по
учебно-методической работе
Красноярского филиала
Финуниверситета
В.г. О.С. Вергейчик
«08» сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

г. Красноярск - 2023

Рабочая программа дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Разработчики:

Краус Лидия Александровна, преподаватель ВКК

(фамилия, имя, отчество, должность, квалификационная категория)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии общепрофессиональных дисциплин

Протокол от «07» сентября 2023 г. № 1

Председатель предметной (цикловой)
комиссии



(подпись)

О.А. Полтавец
(инициалы, фамилия)

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, квалификация операционный логист.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины студентами осваиваются умения и знания

| Код общих и профессиональных компетенций | Умения | Знания |
|---|--|---|
| ПК.4.1 ПК.4.3 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 | составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции; определять факторы, влияющие на выбор товаров (услуг); составлять схему производственного потока фирмы; разрабатывать системы подбора, расстановки и использования кадров; рассчитывать финансовые показатели; оценить риск проекта бизнес – планирования | структуру и функции бизнес-планов; требования инвесторов к разработке бизнес-планов; методику бизнес – планирования |

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем в часах |
|---|---------------|
| Объем образовательной программы дисциплины | 54 |
| Объем работы студентов во взаимодействии с преподавателем | 42 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 28 |
| практические занятия | 12 |
| лабораторные занятия | – |
| контрольные работы | – |
| Курсовой проект (работа) | * |
| самостоятельная работа | 12 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | 2 |

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности студентов | Объем в часах | Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы |
|--|--|---------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1 «Введение в бизнес-планирование» | | 12 | |
| Тема 1.1. «Сущность, цели и задачи бизнес-планирования» | Содержание учебного материала 1. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Планирование как наука. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Сущность планирования и плана. Система планирования в организации. Цели и задачи бизнес-планирования. Стратегия и модель бизнеса. Предпосылки разработки бизнес-плана. Типология бизнес-плана | 2 | ПК.4.1, ПК.4.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05 |
| | Самостоятельная работа студентов Подготовить рефераты по темам: 1. Проблемы российской практики планирования. 2. Зарубежный опыт бизнес-планирования. 3. Информационные технологии в бизнес-планировании. | 4 | |
| Тема 1.2. «Стратегическое и инвестиционное планирование» | Содержание учебного материала 1. Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации. Инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат | 2 | ПК.4.1, ПК.4.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05 |
| | Самостоятельная работа студентов Подготовить реферат по темам: 1. Методологические основы планирования. 2. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации. 3. Разработка и формирование стратегии фирмы. | 4 | |
| Раздел 2 «Содержание и порядок разработки» | | 42 | |
| Тема 2.1. «Общая структура и краткое содержание бизнес-плана» | Содержание учебного материала 1. Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание | 4 | ПК.4.1, ПК.4.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05 |
| | В том числе практических занятий | 2 | |
| | 1. Практическое занятие «Требования предъявляемые к разработке резюме Основные требования, предъявляемые к бизнес-плану в целом» | 2 | |
| Тема 2.2. «Описание бизнеса» | Содержание учебного материала 1. Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Товары и услуги. 2. Маркетинговые исследования продуктов, товаров и услуг. | 6 | ПК.4.1, ПК.4.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05 |
| | В том числе практических занятий | 2 | |
| | Практическое занятие «Маркетинговые исследования продуктов, товаров и услуг. Жизненный цикл товара». | 2 | |
| Тема 2.3. «Анализ рынка» | Содержание учебного материала 1. Общее описание рынка и его целевых сегментов. 2. Определение спроса на продукты. Анализ конкурентов | 6 | ПК.4.1, ПК.4.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, |
| | В том числе практических занятий | 2 | |

| | | | |
|--|---|----|---|
| | 1. Практическое занятие «Методы сбора данных для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»». | 2 | ОК 05 |
| Тема 2.4. «План маркетинга» | Содержание учебного материала 1. План продаж. Стратегия маркетинга. | 4 | ПК.4.1, ПК.4.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05 |
| | В том числе практических занятий | 2 | |
| | 1. Практическое занятие «Методы прогнозирования продаж» | 2 | |
| Тема 2.5. «План производства» | Содержание учебного материала 1. Описания местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты | 4 | ПК.4.1, ПК.4.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05 |
| | В том числе практических занятий | 2 | |
| | 1. Практическое занятие «Основные составляющие и ключевые вопросы производственного плана Предпроизводственные расходы» | 2 | |
| Тема 2.6. «Организационный план» | Содержание учебного материала 1. Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работы по реализации проекта | 2 | ПК.4.1, ПК.4.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05 |
| Тема 2.7. «Финансовое планирование» | Содержание учебного материала 1. Назначение и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли). 2. Требования к основным документам финансового плана: технология разработки финансового плана; стратегия финансирования проектов. 3. Информационное обеспечение и методика расчетов плановых показателей и определения денежных потоков | 8 | ПК.4.1, ПК.4.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05 |
| | В том числе практических занятий | 2 | |
| | 1. Денежный поток и его прогнозирование. Требования, предъявляемые к денежному потоку | 2 | |
| Тема 2.8. «Оформление бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения» | Содержание учебного материала 1. Оформление разделов бизнес-плана | 4 | ПК.4.1, ПК.4.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05 |
| | В том числе практических занятий | 2 | |
| | 1. Практическое занятие «Проведение презентации бизнес-плана и инвестиционного предложения». | 2 | |
| | Самостоятельная работа студентов Подготовка презентации бизнес-плана | 4 | |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета | | | |
| Всего: | | 54 | |

3. Условия реализации программы дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебного процесса должны быть предусмотрены следующие специальные посещения (в соответствии с ФГОС и ООП СПО) кабинет «Экономики организации», оснащенный оборудованием:

Специализированная мебель:

- 1) Стол (студенческий) – 19 шт.,
- 2) Стол (учительский) – 1 шт.,
- 3) Стул (учительский) – 1 шт.,
- 4) Доска меловая – 1 шт.

Технические средства обучения:

- 1) Проектор – 1 шт.,
- 2) Экран – 1 шт.,
- 3) Комплект (2 шт.) аудио колонок для воспроизведения аудио файлов – 1 шт.,
- 4) Компьютер преподавателя - 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Astra Linux,
- 2) 7-Zip,
- 3) Adobe Reader 11,
- 4) СПС «Консультант +».
- 5) Kaspersky Endpoint Security

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной и воспитательной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд структурного подразделения должен иметь печатные и /или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

Основные печатные и электронные издания:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (действующая редакция).

2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (действующая редакция).

3. Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» (действующая редакция).

4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа

Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/518212> (дата обращения: 04.07.2023).

5. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/511225> (дата обращения: 04.07.2023).

6. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/531502> (дата обращения: 04.07.2023).

7. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16063-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/530365> (дата обращения: 04.07.2023).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов (презентаций).

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|--|--|--|
| Перечень знаний, умений, осваиваемых в рамках дисциплины: структуру и функции бизнес-планов; требования инвесторов к разработке бизнес-планов; методику бизнес – планирования | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; | Устный опрос. Тестирование. Проверочные работы. Оценка выполнения практического задания. |
| Уметь: составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции; определять факторы, влияющие на выбор товаров (услуг); составлять схему производственного потока фирмы; разрабатывать системы подбора, расстановки и использования кадров; рассчитывать финансовые показатели; оценить риск проекта бизнес – планирования | оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. | Экспертное наблюдение и оценивание выполнения индивидуальных и групповых заданий. Оценка результата выполнения практических работ. Текущий контроль в форме собеседования, решения ситуационных задач. Промежуточная аттестация |